חוברת תרגול

קניות חכמות – מהמכולת ועד המוח של הקונה

מסלול: חט"ב · עולים חדשים

יצרה: רוית ראש בן ישי

שם: _____ כיתה: _____

איך עובדים עם החוברת?

- קוראים את דף התזכורת.
- שלב א' – מזהים ומתאימים · שלב ב' – מבינים ובוחרים · שלב ג' – מיישמים וכותבים.
- חזרה מסכמת ו־ בדיקה עצמית בסוף.
- רוצים עוד? המשחקים באתר: kniyot-chachamot.sites.tab.bot

מילון המילים החשובות

	מילה	פירוש	כתבו את המילה	בשפה שלי
	מחיר	כמה כסף עולה משהו		
	עודף	הכסף שמקבלים בחזרה		
	תקציב	כמה כסף מותר להוציא		
	הנחה	המחיר יורד		
	מבצע	מחיר מיוחד לזמן קצר		
	קבלה	פתק מהקופה עם המחירים		
	צורך	משהו שחייבים		
	רצון	משהו שנחמד שיש		
	מע"מ	מס שמשלמים למדינה בכל קנייה		
	חיסכון	כסף ששומרים לאחר כך		
1	**ליחידה**	המחיר של אחד		
	ביטול עסקה	מחזירים מוצר ומקבלים כסף		
	פיתיון	אפשרות שנועדה לבלבל		
	עיגון	המספר הראשון משפיע עלינו		

תזכורת – מה למדנו?

כסף בכיס: מחירים, עודף ותקציב

- בכל קנייה יש שלושה מספרים חשובים: כמה כסף יש לי , כמה עולה מה שבחרתי ו כמה עודף אקבל .
- לחם וחלב: 8 + 6 = 14 ₪ .
- מיץ ועוגייה: 4.90 + 3.10 = 8 ₪ . טיפ: קודם מחברים את השקלים (3+4=7), אחר כך את האגורות (10+90=100 אגורות = עוד שקל).
- שילמתי בשטר של 20 ₪ על קנייה של 14 ₪. עודף = כמה שילמתי פחות כמה עלה : 20 − 14 = 6 ₪ .
- דרך של קופאים: "משלימים למעלה" – מ־14 ל־15 זה 1, מ־15 ל־20 זה עוד 5. ביחד 6.

משווים מחירים: מחיר ליחידה

- לפעמים אותו דבר נמכר בכמה גדלים. כדי לדעת מה משתלם, בודקים כמה עולה כל יחידה אחת .
- לחמנייה בודדת: 2.50 ₪ . חבילה של 6 לחמניות: 12 ₪ .
- בחבילה: 12 ÷ 6 = 2 ₪ ללחמנייה . החבילה זולה יותר – אם באמת נאכל 6 .
- זוג עפרונות ב־4 ₪, או חבילה של 10 עפרונות ב־15 ₪. בזוג: 2 ₪ לעיפרון. בחבילה: 1.50 ₪ לעיפרון.
- אם קניתי חבילה ענקית והחצי נזרק – לא חסכתי. שואלים: האם אצליח להשתמש בכל הכמות?

צורך, רצון ומבצעים

- צורך הוא משהו שבלעדיו קשה לחיות או ללמוד: אוכל, מים, בגדים לפי מזג האוויר, תרופה, מחברות. רצון הוא משהו נחמד שכיף שיש: ממתק, צעצוע חדש, משחק.
- מעיל לחורף כשהישן קטן
- מעיל שני בצבע אחר
- לחם, פירות וירקות
- נעלי ספורט לשיעור התעמלות

קבלה, מע"מ וזכויות הצרכן

- קבלה היא פתק שמקבלים בקופה. כתוב בה:
- שם החנות והתאריך
- כל מוצר שקנינו ומחירו
- הסכום הכולל – סה"כ
- כמה שילמנו וכמה עודף קיבלנו

מי שולט במוח של הקונה?

- חנויות ואתרים יודעים איך המוח שלנו מקבל החלטות – ומשתמשים בזה. רגע לפני עונת המבצעים הגדולים של סוף נובמבר, בואו נכיר ארבעה "כפתורים" שמנסים ללחוץ עליהם.
- רשימה ותקציב לפני שהמבצע מתחיל.
- צילום מסך של המחיר שבוע לפני – כדי לבדוק אם ההנחה אמיתית.
- מחיר ליחידה ומחיר כולל משלוח.
- מדיניות ביטול והחזרה.

שלב א' – מזהים ומתאימים

תרגיל 1: צורך או רוצה? חכם או מלכודת?

מיינו את המילים ממאגר המילים לטבלה.

מאגר מילים: בודקים את הקבלה עוד ליד הקופה · בודקים מה היה המחיר שבוע לפני המבצע · קונים מהר כי "המבצע נגמר בעוד 3 דקות" · קונים כי המחיר "המקורי" המחוק נראה גבוה · בוחרים גדול כי הוא "רק עוד שקל" מהבינוני · קונים כי כל החברים קנו · כותבים רשימה ותקציב לפני היציאה · מוסיפים מוצר מיותר רק בשביל משלוח חינם · בודקים מדיניות החזרה לפני קנייה ברשת · משווים מחיר ל־100 גרם בין שתי אריזות · משווים מחיר בשתי חנויות · מחכים לילה לפני קנייה גדולה · פורסים לעשרה תשלומים משהו שלא צריך · קונים כי כתוב "נשארו רק 2 במלאי!" · שומרים קבלה כדי להחזיר בזמן · קונים 1+1 על מוצר שיתקלקל לפני שנגמור אותו

קנייה חכמה	מלכודת קנייה

תרגיל 2: בלש הטריקים

כתבו ליד כל פריט את האות של בן הזוג המתאים.

פריט	האות	בן הזוג
1. אפקט הפיתיון	____	א. לוחצים "קנה" בשנייה, בלי לחשוב
2. עיגון	____	ב. "רק 33 ₪ לחודש" על מוצר של 400 ₪
3. FOMO – פחד להחמיץ	____	ג. "שלישייה ב־100 ₪" כשצריך רק אחד
4. שעון עצר	____	ד. "נשארו רק 3! 12 אנשים צופים עכשיו"

5. הוכחה חברתית	____	ה. קפה קטן 9 ₪, בינוני 15 ₪, גדול 16 ₪
6. מחיר שבור	____	ו. ”499 ₪” מחוק ולידו ”249 ₪”
7. סף משלוח חינם	____	ז. ”המבצע נגמר בעוד 04:59”
8. מסגור לתשלומים	____	ח. 19.99 ₪ במקום 20 ₪
9. חבילה	____	ט. ”עוד 18 ₪ ומשלוח חינם!”
10. חשיבה מהירה	____	י. ”הנמכר ביותר השבוע”

שלב ב' – מבינים ובוחרים

תרגיל 3: חשבון בקופה

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. שקית אורז של 500 גרם עולה 7 ₪. מה המחיר ל־100 גרם?

א. 0.70 ₪ ב. 3.50 ₪ ג. 1.20 ₪ ד. 1.40 ₪

2. דגני בוקר: 750 גרם ב־22.50 ₪. מה המחיר ל־100 גרם?

א. 3 ₪ ב. 3.50 ₪ ג. 7.50 ₪ ד. 2.25 ₪

3. בקבוק של 1.5 ליטר עולה 6 ₪. מה המחיר לליטר?

א. 3 ₪ ב. 6 ₪ ג. 9 ₪ ד. 4 ₪

4. חולצה ב־120 ₪ בהנחה של 25%. כמה משלמים?

א. 90 ₪ ב. 30 ₪ ג. 95 ₪ ד. 100 ₪

5. מבצע 1+1 על שמפו שעולה 24 ₪. כמה עולה כל בקבוק בפועל?

א. 18 ₪ ב. 12 ₪ ג. 6 ₪ ד. 24 ₪

6. "השני ב־50%" על מוצר ב־40 ₪. קונים שניים. מה ההנחה על כל הקנייה?

א. 50% ב. 10% ג. 25% ד. 20%

7. מחיר לצרכן (כולל מע"מ 18%) הוא 118 ₪. מה המחיר לפני מע"מ?

א. 96.76 ₪ ב. 100.18 ₪ ג. 100 ₪ ד. 82 ₪

8. מחיר לפני מע"מ 50 ₪. כמה מע"מ (18%) נוסף?

א. 18 ₪ ב. 8.50 ₪ ג. 9 ₪ ד. 5 ₪

9. "3 ב־100" על מוצר שעולה 39.90 ₪. כמה חוסכים בקניית 3?

א. 10 ₪ ב. 19.70 ₪ ג. 9.90 ₪ ד. 39.90 ₪

10. מוצר ב־200 ₪: 20% הנחה ואחר כך עוד 10% על המחיר המוזל. מחיר סופי?

א. 140 ₪ ב. 160 ₪ ג. 144 ₪ ד. 150 ₪

11. המחיר עלה בשקט מ־80 ל־100 ₪, ואז הוכרז "מבצע 20%". מה המחיר עכשיו?

א. 84 ₪ ב. 96 ₪ ג. 80 ₪ – בדיוק כמו לפני העלייה ד. 64 ₪

12. בעגלה 180 ₪, משלוח 25 ₪, "משלוח חינם מעל 200 ₪". מה זול יותר?

א. להוסיף מוצר ב־15 ₪ ב. אותו דבר ג. להוסיף מוצר מיותר ב־30 ₪ – 210 ₪

ד. לשלם משלוח – 205 ₪

תרגיל 4: מסבירים במילים שלנו

לכל שאלה כתובה התשובה הנכונה. הסבירו במשפט אחד או שניים למה היא נכונה.

1. שקית אורז של 500 גרם עולה 7 ₪. מה המחיר ל־100 גרם? התשובה: 1.40 ₪. למה?

2. דגני בוקר: 750 גרם ב־22.50 ₪. מה המחיר ל־100 גרם? התשובה: 3 ₪. למה?

3. בקבוק של 1.5 ליטר עולה 6 ₪. מה המחיר לליטר? התשובה: 4 ₪. למה?

4. חולצה ב־120 ₪ בהנחה של 25%. כמה משלמים? התשובה: 90 ₪. למה?

תרגיל 5: בוחן: מי שולט במוח של הקונה?

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. בקולנוע: פופקורן קטן 12 ₪, בינוני 20 ₪, גדול 21 ₪. מה תפקיד הבינוני?

א. פיתיון – לגרום לגדול להיראות משתלם ב. אין לו תפקיד ג. להיות הכי נמכר

ד. לחסוך לקונים

2. ליד המחיר 249 ₪ מופיע "499 ₪" מחוק. איזה טריק זה?

א. הוכחה חברתית ב. FOMO ג. עיגון ד. חבילה

3. "נשארו רק 2 במלאי! 23 אנשים צופים עכשיו". על מה זה לוחץ?

א. מחשבה איטית ב. מחיר ליחידה ג. עיגון ד. FOMO – הפחד להחמיץ

4. איזה מצב מוחי הטריקים מנסים להפעיל?

א. אף אחד ב. שניהם באותה מידה ג. המצב המהיר – אוטומטי ורגשי

ד. המצב האיטי – שקול ומחשב

5. מה הדרך הטובה לבדוק אם הנחה ביום המבצעים אמיתית?

א. לבדוק כמה אנשים צופים ב. להאמין למחיר המחוק

ג. להשוות למחיר המוצר בשבועות שלפני ד. לשאול את המוכר/ת אם זה משתלם

6. "רק 33 ₪ לחודש!" על מוצר של 400 ₪ ב־12 תשלומים. מה ההטעיה?

א. זה זול מ־33 ₪ ב. התשלומים מבטלים את המע"מ ג. אין הטעיה

ד. המחיר נראה קטן, אבל המחיר המלא גבוה

7. איזו פעולה מפעילה את המצב האיטי ומגינה מפני טריקים?

א. ללחוץ מהר לפני שייגמר ב. לקנות שניים ליתר ביטחון

ג. לסגור את המסך לחמש דקות ולחשב ד. לשתף את המבצע עם חברים

8. "הנמכר ביותר השבוע!" – איך הטריק הזה נקרא?

א. הוכחה חברתית ב. סף משלוח ג. פיתיון ד. מחיר שבור

9. שעון עצר "המבצע נגמר בעוד 04:59" נעלם ומופיע מחדש למחרת. מה זה מלמד?

א. שהמחיר עלה ב. שהשעון התקלקל ג. הדחיפות הייתה מלאכותית ד. שהיה מזל

10. לפני עונת המבצעים של סוף נובמבר – מה הצעד הראשון של צרכן חכם?

א. רשימה ותקציב לפני שהמבצעים מתחילים ב. לחכות לשעון עצר

ג. לפתוח 20 לשוניות של חנויות ד. לקנות מתנות לכולם

11. מבחר של 3 מנויים: בסיסי 30 ₪, "פרימיום" 90 ₪, "פלוס" 85 ₪ עם הרבה פחות דברים. מה תפקיד ה"פלוס"?

א. אין לו תפקיד ב. פיתיון שגורם לפרימיום להיראות משתלם ג. מנוי זמני

ד. מנוי לקונים חכמים

12. ראיתם אוזניות ב"מבצע" ומאוד רציתם. מה הכי חכם?

א. לפרוס לתשלומים בלי לחשוב ב. לקנות מייד לפני שייגמר ג. לקנות שתיים

ד. לחכות לילה, לבדוק מחיר בעוד מקום ולבדוק תקציב

תרגיל 6: מסבירים במילים שלנו

לכל שאלה כתובה התשובה הנכונה. הסבירו במשפט אחד או שניים למה היא נכונה.

1. בקולנוע: פופקורן קטן 12 ₪, בינוני 20 ₪, גדול 21 ₪. מה תפקיד הבינוני? התשובה: פיתיון – לגרום לגדול להיראות משתלם. למה?

2. ליד המחיר 249 ₪ מופיע "499 ₪" מחוק. איזה טריק זה? התשובה: עיגון. למה?

3. "נשארו רק 2 במלאי! 23 אנשים צופים עכשיו". על מה זה לוחץ? התשובה: FOMO – הפחד להחמיץ. למה?

4. איזה מצב מוחי הטריקים מנסים להפעיל? התשובה: המצב המהיר – אוטומטי ורגשי. למה?

שלב ג' – מיישמים וכותבים

תרגיל 7: צעד אחר צעד: קונים נכון

כתבו בכל ריבוע את מספר השלב לפי הסדר הנכון.

1. השוואת מחירים חכמה

☐	מוצאים על השלט את המחיר ליחידת מידה
☐	משווים בין שתיים–שלוש אריזות
☐	בודקים אם באמת נשתמש בכל הכמות
☐	בוחרים ומוסיפים לעגלה
☐	קוראים את המשקל או הנפח על האריזה

2. לפני "קנה עכשיו"

☐	קוראים את מדיניות הביטול וההחזרה
☐	בודקים מחיר באתר או בחנות נוספת
☐	מאשרים ושומרים את אישור ההזמנה
☐	עוצרים ושואלים: צריך או רוצה?
☐	מחשבים מחיר כולל משלוח

3. מחזירים מוצר שקניתי בחנות

☐	מבקשים לבטל את העסקה
☐	שומרים את הקבלה ואת האריזה
☐	לא משתמשים במוצר
☐	מקבלים החזר, בניכוי דמי ביטול קטנים אם יש
☐	חוזרים לחנות בתוך 14 ימים

4. מוסיפים מע"מ

☐	מכפילים ב־0.18
☐	מקבלים את סכום המע"מ
☐	מקבלים את המחיר לצרכן
☐	מתחילים מהמחיר לפני מע"מ
☐	מחברים אותו למחיר

תרגיל 8: אתגר התקציב

ענו בכתב על הכרטיסים.

1. (תקציב חודשי 300 ₪) בנו תקציב חודשי של 300 ₪ עם 5 סעיפים, לפחות 15% לחיסכון.

2. (תקציב חודשי 300 ₪) באמצע החודש נשארו לכם 60 ₪ ויש מסיבה שתעלה 70 ₪. מה תעשו?

3. (יום המבצעים הגדול) יש לכם 250 ₪ ליום המבצעים. כתבו רשימה ותקציב מראש.

4. (יום המבצעים הגדול) מצאו מוצר אחד ובדקו אם ה"הנחה" אמיתית לפי המחיר בשבועות שלפני.

5. (השוואה ומע"מ) בחרו שני מוצרים בגדלים שונים בבית וחשבו מחיר ל־100 גרם.

6. (השוואה ומע"מ) מחיר לצרכן 236 ₪. כמה ממנו הוא מע"מ? (רמז: מחלקים ב־1.18)

7. (זכויות) קניתם בחנות נעליים ב־180 ₪ ולא נעלתם. אחרי 5 ימים רוצים לבטל. מה מותר? כמה דמי ביטול לכל היותר?

8. (זכויות) על המדף 12.90 ₪ ובקופה 14.90 ₪. מה אומרים לקופאי/ת?

תרגיל 9: אתגרי כתיבה

בחרו לפחות שניים וכתבו תשובה מלאה.

1. מצאו מבצע אמיתי בעלון או באתר וחשבו את ההנחה באחוזים ואת המחיר ליחידה.

2. כתבו מלכודת קנייה שנפלתם בה (או ראיתם) ואיך הייתם נמנעים ממנה היום.

3. כתבו את השלבים לביטול קנייה באינטרנט.

4. צלמו (או תארו) פרסומת או אתר עם שני טריקים, וכתבו איך מתגוננים מכל אחד.

5. כתבו פסקה: איך "המצב המהיר" של המוח עלול לעבוד נגדנו ביום המבצעים, ומה עושים?

חזרה מסכמת

שאלות מכל הנושאים – בלי להציץ בחוברת!

1. ליד המחיר 249 ₪ מופיע "499 ₪" מחוק. איזה טריק זה?

א. FOMO ב. הוכחה חברתית ג. עיגון ד. חבילה

2. "רק 33 ₪ לחודש!" על מוצר של 400 ₪ ב־12 תשלומים. מה ההטעיה?

א. זה זול מ־33 ₪ ב. התשלומים מבטלים את המע"מ

ג. המחיר נראה קטן, אבל המחיר המלא גבוה ד. אין הטעיה

3. דגני בוקר: 750 גרם ב־22.50 ₪. מה המחיר ל־100 גרם?

א. 3.50 ₪ ב. 7.50 ₪ ג. 3 ₪ ד. 2.25 ₪

4. לפני עונת המבצעים של סוף נובמבר – מה הצעד הראשון של צרכן חכם?

א. לקנות מתנות לכולם ב. רשימה ותקציב לפני שהמבצעים מתחילים

ג. לחכות לשעון עצר ד. לפתוח 20 לשוניות של חנויות

5. "השני ב־50%" על מוצר ב־40 ₪. קונים שניים. מה ההנחה על כל הקנייה?

א. 20% ב. 25% ג. 50% ד. 10%

6. ראיתם אוזניות ב"מבצע" ומאוד רציתם. מה הכי חכם?

א. לחכות לילה, לבדוק מחיר בעוד מקום ולבדוק תקציב ב. לקנות שתיים

ג. לפרוס לתשלומים בלי לחשוב ד. לקנות מייד לפני שייגמר

7. בעגלה 180 ₪, משלוח 25 ₪, "משלוח חינם מעל 200 ₪". מה זול יותר?

א. להוסיף מוצר ב־15 ₪ ב. לשלם משלוח – 205 ₪

ג. להוסיף מוצר מיותר ב־30 ₪ – 210 ₪ ד. אותו דבר

8. "3 ב־100" על מוצר שעולה 39.90 ₪. כמה חוסכים בקניית 3?

א. 19.70 ₪ ב. 10 ₪ ג. 39.90 ₪ ד. 9.90 ₪

משפט משלי

כתבו משפט אחד שמשתמש בשני הפריטים יחד.

1. שעון עצר + "המבצע נגמר בעוד 04:59"

2. חשיבה מהירה + לוחצים "קנה" בשנייה, בלי לחשוב

3. עיגון + "499 ₪" מחוק ולידו "249 ₪"

4. FOMO – פחד להחמיץ + "נשארו רק 3! 12 אנשים צופים עכשיו"

בדיקה עצמית

סמנו ✔ בעמודה המתאימה:

נושא	אני יודע/ת	כמעט	צריך עוד תרגול
כסף בכיס: מחירים, עודף ותקציב			
משווים מחירים: מחיר ליחידה			
צורך, רצון ומבצעים			
קבלה, מע"מ וזכויות הצרכן			
מי שולט במוח של הקונה?			

מה למדתי? מה עדיין קשה לי?

שלב א' – מזהים ומתאימים

תרגיל 1: צורך או רוצה? חכם או מלכודת?

קנייה חכמה	מלכודת קנייה
בודקים את הקבלה עוד ליד הקופה	קונים מהר כי "המבצע נגמר בעוד 3 דקות"
בודקים מה היה המחיר שבוע לפני המבצע	קונים כי המחיר "המקורי" המחוק נראה גבוה
כותבים רשימה ותקציב לפני היציאה	בוחרים גדול כי הוא "רק עוד שקל" מהבינוני
בודקים מדיניות החזרה לפני קנייה ברשת	קונים כי כל החברים קנו
משווים מחיר ל־100 גרם בין שתי אריזות	מוסיפים מוצר מיותר רק בשביל משלוח חינם
משווים מחיר בשתי חנויות	פורסים לעשרה תשלומים משהו שלא צריך
מחכים לילה לפני קנייה גדולה	קונים כי כתוב "נשארו רק 2 במלאי!"
שומרים קבלה כדי להחזיר בזמן	קונים 1+1 על מוצר שיתקלקל לפני שנגמור אותו

תרגיל 2: בלש הטריקים

פריט	האות	בן הזוג
1. אפקט הפיתיון	ה	א. לוחצים "קנה" בשנייה, בלי לחשוב
2. עיגון	ו	ב. "רק 33 ₪ לחודש" על מוצר של 400 ₪
3. FOMO – פחד להחמיץ	ד	ג. "שלישייה ב־100 ₪" כשצריך רק אחד
4. שעון עצר	ז	ד. "נשארו רק 3! 12 אנשים צופים עכשיו"
5. הוכחה חברתית	י	ה. קפה קטן 9 ₪, בינוני 15 ₪, גדול 16 ₪
6. מחיר שבור	ח	ו. "499 ₪" מחוק ולידו "249 ₪"
7. סף משלוח חינם	ט	ז. "המבצע נגמר בעוד 04:59"
8. מסגור לתשלומים	ב	ח. 19.99 ₪ במקום 20 ₪
9. חבילה	ג	ט. "עוד 18 ₪ ומשלוח חינם!"
10. חשיבה מהירה	א	י. "הנמכר ביותר השבוע"

שלב ב' – מבינים ובוחרים

תרגיל 3: חשבון בקופה

1. שקית אורז של 500 גרם עולה 7 ₪. מה המחיר ל־100 גרם?

✔ ד. 1.40 ₪

2. דגני בוקר: 750 גרם ב־22.50 ₪. מה המחיר ל־100 גרם?

✔ א. 3 ₪

3. בקבוק של 1.5 ליטר עולה 6 ₪. מה המחיר לליטר?

✔ ד. 4 ₪

4. חולצה ב־120 ₪ בהנחה של 25%. כמה משלמים?

✔ א. 90 ₪

5. מבצע 1+1 על שמפו שעולה 24 ₪. כמה עולה כל בקבוק בפועל?

✔ ב. 12 ₪

6. "השני ב־50%" על מוצר ב־40 ₪. קונים שניים. מה ההנחה על כל הקנייה?

✔ ג. 25%

7. מחיר לצרכן (כולל מע"מ 18%) הוא 118 ₪. מה המחיר לפני מע"מ?

✔ ג. 100 ₪

8. מחיר לפני מע"מ 50 ₪. כמה מע"מ (18%) נוסף?

✔ ג. 9 ₪

9. "3 ב־100" על מוצר שעולה 39.90 ₪. כמה חוסכים בקניית 3?

✔ ב. 19.70 ₪

10. מוצר ב־200 ₪: 20% הנחה ואחר כך עוד 10% על המחיר המוזל. מחיר סופי?

✔ ג. 144 ₪

11. המחיר עלה בשקט מ־80 ל־100 ₪, ואז הוכרז "מבצע 20%". מה המחיר עכשיו?

✔ ג. 80 ₪ – בדיוק כמו לפני העלייה

12. בעגלה 180 ₪, משלוח 25 ₪, "משלוח חינם מעל 200 ₪". מה זול יותר?

✔ ד. לשלם משלוח – 205 ₪

תרגיל 4: מסבירים במילים שלנו

1. שקית אורז של 500 גרם עולה 7 ₪. מה המחיר ל־100 גרם? התשובה: 1.40 ₪. למה?

7 ÷ 500 × 100 = 1.40

2. דגני בוקר: 750 גרם ב־22.50 ₪. מה המחיר ל־100 גרם? התשובה: 3 ₪. למה?

22.50 ÷ 7.5 = 3

3. בקבוק של 1.5 ליטר עולה 6 ₪. מה המחיר לליטר? התשובה: 4 ₪. למה?

6 ÷ 1.5 = 4

4. חולצה ב־120 ₪ בהנחה של 25%. כמה משלמים? התשובה: 90 ₪. למה?

רבע מ־120 הוא 30, ו־120 − 30 = 90

תרגיל 5: בוחן: מי שולט במוח של הקונה?

1. בקולנוע: פופקורן קטן 12 ₪, בינוני 20 ₪, גדול 21 ₪. מה תפקיד הבינוני?

✔ א. פיתיון – לגרום לגדול להיראות משתלם

2. ליד המחיר 249 ₪ מופיע "499 ₪" מחוק. איזה טריק זה?

✔ ג. עיגון

3. "נשארו רק 2 במלאי! 23 אנשים צופים עכשיו". על מה זה לוחץ?

✔ ד. FOMO – הפחד להחמיץ

4. איזה מצב מוחי הטריקים מנסים להפעיל?

✔ ג. המצב המהיר – אוטומטי ורגשי

5. מה הדרך הטובה לבדוק אם הנחה ביום המבצעים אמיתית?

✔ ג. להשוות למחיר המוצר בשבועות שלפני

6. "רק 33 ₪ לחודש!" על מוצר של 400 ₪ ב־12 תשלומים. מה ההטעיה?

✔ ד. המחיר נראה קטן, אבל המחיר המלא גבוה

7. איזו פעולה מפעילה את המצב האיטי ומגינה מפני טריקים?

✔ ג. לסגור את המסך לחמש דקות ולחשב

8. "הנמכר ביותר השבוע!" – איך הטריק הזה נקרא?

✔ א. הוכחה חברתית

9. שעון עצר "המבצע נגמר בעוד 04:59" נעלם ומופיע מחדש למחרת. מה זה מלמד?

✔ ג. הדחיפות הייתה מלאכותית

10. לפני עונת המבצעים של סוף נובמבר – מה הצעד הראשון של צרכן חכם?

✔ א. רשימה ותקציב לפני שהמבצעים מתחילים

11. מבחר של 3 מנויים: בסיסי 30 ₪, "פרימיום" 90 ₪, "פלוס" 85 ₪ עם הרבה פחות דברים. מה תפקיד ה"פלוס"?

✔ ב. פיתיון שגורם לפרימיום להיראות משתלם

12. ראיתם אוזניות ב"מבצע" ומאוד רציתם. מה הכי חכם?

✔ ד. לחכות לילה, לבדוק מחיר בעוד מקום ולבדוק תקציב

תרגיל 6: מסבירים במילים שלנו

1. בקולנוע: פופקורן קטן 12 ₪, בינוני 20 ₪, גדול 21 ₪. מה תפקיד הבינוני? התשובה: פיתיון – לגרום לגדול להיראות משתלם. למה?

זה אפקט הפיתיון: אפשרות שנועדה להזיז אותנו לגדול

2. ליד המחיר 249 ₪ מופיע "499 ₪" מחוק. איזה טריק זה? התשובה: עיגון. למה?

המחיר המחוק הוא עוגן שגורם ל־249 להיראות זול

3. "נשארו רק 2 במלאי! 23 אנשים צופים עכשיו". על מה זה לוחץ? התשובה: FOMO – הפחד להחמיץ. למה?

הלחץ גורם להחליט מהר, בלי להשוות

4. איזה מצב מוחי הטריקים מנסים להפעיל? התשובה: המצב המהיר – אוטומטי ורגשי. למה?

החלטה מהירה ורגשית קלה יותר להטיה

שלב ג' – מיישמים וכותבים

תרגיל 7: צעד אחר צעד: קונים נכון

1. השוואת מחירים חכמה

2	מוצאים על השלט את המחיר ליחידת מידה
3	משווים בין שתיים–שלוש אריזות
4	בודקים אם באמת נשתמש בכל הכמות
5	בוחרים ומוסיפים לעגלה
1	קוראים את המשקל או הנפח על האריזה

2. לפני "קנה עכשיו"

4	קוראים את מדיניות הביטול וההחזרה
2	בודקים מחיר באתר או בחנות נוספת
5	מאשרים ושומרים את אישור ההזמנה
1	עוצרים ושואלים: צריך או רוצה?
3	מחשבים מחיר כולל משלוח

3. מחזירים מוצר שקניתי בחנות

4	מבקשים לבטל את העסקה
1	שומרים את הקבלה ואת האריזה
2	לא משתמשים במוצר
5	מקבלים החזר, בניכוי דמי ביטול קטנים אם יש
3	חוזרים לחנות בתוך 14 ימים

4. מוסיפים מע"מ

2	מכפילים ב־0.18
3	מקבלים את סכום המע"מ
5	מקבלים את המחיר לצרכן
1	מתחילים מהמחיר לפני מע"מ
4	מחברים אותו למחיר

תרגיל 8: אתגר התקציב

1. (תקציב חודשי 300 ₪) בנו תקציב חודשי של 300 ₪ עם 5 סעיפים, לפחות 15% לחיסכון.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

2. (תקציב חודשי 300 ₪) באמצע החודש נשארו לכם 60 ₪ ויש מסיבה שתעלה 70 ₪. מה תעשו?

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

3. (יום המבצעים הגדול) יש לכם 250 ₪ ליום המבצעים. כתבו רשימה ותקציב מראש.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

4. (יום המבצעים הגדול) מצאו מוצר אחד ובדקו אם ה"הנחה" אמיתית לפי המחיר בשבועות שלפני.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

5. (השוואה ומע"מ) בחרו שני מוצרים בגדלים שונים בבית וחשבו מחיר ל־100 גרם.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

6. (השוואה ומע"מ) מחיר לצרכן 236 ₪. כמה ממנו הוא מע"מ? (רמז: מחלקים ב־1.18)

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

7. (זכויות) קניתם בחנות נעליים ב־180 ₪ ולא נעלתם. אחרי 5 ימים רוצים לבטל. מה מותר? כמה דמי ביטול לכל היותר?

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

8. (זכויות) על המדף 12.90 ₪ ובקופה 14.90 ₪. מה אומרים לקופאי/ת?

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

תרגיל 9: אתגרי כתיבה

1. מצאו מבצע אמיתי בעלון או באתר וחשבו את ההנחה באחוזים ואת המחיר ליחידה.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

2. כתבו מלכודת קנייה שנפלתם בה (או ראיתם) ואיך הייתם נמנעים ממנה היום.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

3. כתבו את השלבים לביטול קנייה באינטרנט.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

4. צלמו (או תארו) פרסומת או אתר עם שני טריקים, וכתבו איך מתגוננים מכל אחד.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

5. כתבו פסקה: איך "המצב המהיר" של המוח עלול לעבוד נגדנו ביום המבצעים, ומה עושים?

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

חזרה מסכמת

1. ליד המחיר 249 ₪ מופיע "499 ₪" מחוק. איזה טריק זה?

✔ ג. עיגון

2. "רק 33 ₪ לחודש!" על מוצר של 400 ₪ ב־12 תשלומים. מה ההטעיה?

✔ ג. המחיר נראה קטן, אבל המחיר המלא גבוה

3. דגני בוקר: 750 גרם ב־22.50 ₪. מה המחיר ל־100 גרם?

✔ ג. 3 ₪

4. לפני עונת המבצעים של סוף נובמבר – מה הצעד הראשון של צרכן חכם?

✔ ב. רשימה ותקציב לפני שהמבצעים מתחילים

5. "השני ב־50%" על מוצר ב־40 ₪. קונים שניים. מה ההנחה על כל הקנייה?

✔ ב. 25%

6. ראיתם אוזניות ב"מבצע" ומאוד רציתם. מה הכי חכם?

✔ א. לחכות לילה, לבדוק מחיר בעוד מקום ולבדוק תקציב

7. בעגלה 180 ₪, משלוח 25 ₪, "משלוח חינם מעל 200 ₪". מה זול יותר?

✔ ב. לשלם משלוח – 205 ₪

8. "3 ב־100" על מוצר שעולה 39.90 ₪. כמה חוסכים בקניית 3?

✔ א. 19.70 ₪

משפט משלי

1. שעון עצר + "המבצע נגמר בעוד 04:59"

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

2. חשיבה מהירה + לוחצים "קנה" בשנייה, בלי לחשוב

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

3. עיגון + "499 ₪" מחוק ולידו "249 ₪"

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

4. FOMO – פחד להחמיץ + "נשארו רק 3! 12 אנשים צופים עכשיו"

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.