חוברת תרגול

קניות חכמות – מהמכולת ועד המוח של הקונה

מסלול: חט"ב · רגיל

יצרה: רוית ראש בן ישי

שם: _____ כיתה: _____

איך עובדים עם החוברת?

- קוראים את דף התזכורת.
- שלב א' – מזהים ומתאימים · שלב ב' – מבינים ובוחרים · שלב ג' – מיישמים וכותבים.
- חזרה מסכמת ו־ בדיקה עצמית בסוף.
- רוצים עוד? המשחקים באתר: kniyot-chachamot.sites.tab.bot

תזכורת – מה למדנו?

כסף בכיס: מחירים, עודף ותקציב

- בכל קנייה יש שלושה מספרים חשובים: כמה כסף יש לי , כמה עולה מה שבחרתי ו כמה עודף אקבל .
- לחם וחלב: 8 + 6 = 14 ₪ .
- מיץ ועוגייה: 4.90 + 3.10 = 8 ₪ . טיפ: קודם מחברים את השקלים (3+4=7), אחר כך את האגורות (10+90=100 אגורות = עוד שקל).
- שילמתי בשטר של 20 ₪ על קנייה של 14 ₪. עודף = כמה שילמתי פחות כמה עלה : 20 − 14 = 6 ₪ .
- דרך של קופאים: "משלימים למעלה" – מ־14 ל־15 זה 1, מ־15 ל־20 זה עוד 5. ביחד 6.

משווים מחירים: מחיר ליחידה

- לפעמים אותו דבר נמכר בכמה גדלים. כדי לדעת מה משתלם, בודקים כמה עולה כל יחידה אחת .
- לחמנייה בודדת: 2.50 ₪ . חבילה של 6 לחמניות: 12 ₪ .
- בחבילה: 12 ÷ 6 = 2 ₪ ללחמנייה . החבילה זולה יותר – אם באמת נאכל 6 .
- זוג עפרונות ב־4 ₪, או חבילה של 10 עפרונות ב־15 ₪. בזוג: 2 ₪ לעיפרון. בחבילה: 1.50 ₪ לעיפרון.
- אם קניתי חבילה ענקית והחצי נזרק – לא חסכתי. שואלים: האם אצליח להשתמש בכל הכמות?

צורך, רצון ומבצעים

- צורך הוא משהו שבלעדיו קשה לחיות או ללמוד: אוכל, מים, בגדים לפי מזג האוויר, תרופה, מחברות. רצון הוא משהו נחמד שכיף שיש: ממתק, צעצוע חדש, משחק.
- מעיל לחורף כשהישן קטן
- מעיל שני בצבע אחר
- לחם, פירות וירקות
- נעלי ספורט לשיעור התעמלות

קבלה, מע"מ וזכויות הצרכן

- קבלה היא פתק שמקבלים בקופה. כתוב בה:
- שם החנות והתאריך
- כל מוצר שקנינו ומחירו
- הסכום הכולל – סה"כ
- כמה שילמנו וכמה עודף קיבלנו

מי שולט במוח של הקונה?

- חנויות ואתרים יודעים איך המוח שלנו מקבל החלטות – ומשתמשים בזה. רגע לפני עונת המבצעים הגדולים של סוף נובמבר, בואו נכיר ארבעה "כפתורים" שמנסים ללחוץ עליהם.
- רשימה ותקציב לפני שהמבצע מתחיל.
- צילום מסך של המחיר שבוע לפני – כדי לבדוק אם ההנחה אמיתית.
- מחיר ליחידה ומחיר כולל משלוח.
- מדיניות ביטול והחזרה.

שלב א' – מזהים ומתאימים

תרגיל 1: צורך או רוצה? חכם או מלכודת?

מיינו את המילים ממאגר המילים לטבלה.

מאגר מילים: מחכים לילה לפני קנייה גדולה · קונים 1+1 על מוצר שיתקלקל לפני שנגמור אותו · בודקים מה היה המחיר שבוע לפני המבצע · שומרים קבלה כדי להחזיר בזמן · קונים כי המחיר "המקורי" המחוק נראה גבוה · בודקים מדיניות החזרה לפני קנייה ברשת · קונים כי כל החברים קנו · קונים כי כתוב "נשארו רק 2 במלאי!" · מוסיפים מוצר מיותר רק בשביל משלוח חינם · בודקים את הקבלה עוד ליד הקופה · פורסים לעשרה תשלומים משהו שלא צריך · קונים מהר כי "המבצע נגמר בעוד 3 דקות" · משווים מחיר בשתי חנויות · כותבים רשימה ותקציב לפני היציאה · בוחרים גדול כי הוא "רק עוד שקל" מהבינוני · משווים מחיר ל־100 גרם בין שתי אריזות

קנייה חכמה	מלכודת קנייה

תרגיל 2: בלש הטריקים

כתבו ליד כל פריט את האות של בן הזוג המתאים.

פריט	האות	בן הזוג
1. אפקט הפיתיון	____	א. "עוד 18 ₪ ומשלוח חינם!"
2. עיגון	____	ב. לוחצים "קנה" בשנייה, בלי לחשוב
3. FOMO – פחד להחמיץ	____	ג. "הנמכר ביותר השבוע"
4. שעון עצר	____	ד. קפה קטן 9 ₪, בינוני 15 ₪, גדול 16 ₪

5. הוכחה חברתית	____	ה. ”499 ₪” מחוק ולידו ”249 ₪”
6. מחיר שבור	____	ו. ”רק 33 ₪ לחודש” על מוצר של 400 ₪
7. סף משלוח חינם	____	ז. ”המבצע נגמר בעוד 04:59”
8. מסגור לתשלומים	____	ח. ”שלישייה ב־100 ₪” כשצריך רק אחד
9. חבילה	____	ט. 19.99 ₪ במקום 20 ₪
10. חשיבה מהירה	____	י. ”נשארו רק 3! 12 אנשים צופים עכשיו”

שלב ב' – מבינים ובוחרים

תרגיל 3: חשבון בקופה

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. שקית אורז של 500 גרם עולה 7 ₪. מה המחיר ל־100 גרם?

א. 1.20 ₪ ב. 1.40 ₪ ג. 3.50 ₪ ד. 0.70 ₪

2. דגני בוקר: 750 גרם ב־22.50 ₪. מה המחיר ל־100 גרם?

א. 7.50 ₪ ב. 2.25 ₪ ג. 3 ₪ ד. 3.50 ₪

3. בקבוק של 1.5 ליטר עולה 6 ₪. מה המחיר לליטר?

א. 6 ₪ ב. 4 ₪ ג. 3 ₪ ד. 9 ₪

4. חולצה ב־120 ₪ בהנחה של 25%. כמה משלמים?

א. 30 ₪ ב. 95 ₪ ג. 90 ₪ ד. 100 ₪

5. מבצע 1+1 על שמפו שעולה 24 ₪. כמה עולה כל בקבוק בפועל?

א. 18 ₪ ב. 12 ₪ ג. 6 ₪ ד. 24 ₪

6. "השני ב־50%" על מוצר ב־40 ₪. קונים שניים. מה ההנחה על כל הקנייה?

א. 20% ב. 25% ג. 10% ד. 50%

7. מחיר לצרכן (כולל מע"מ 18%) הוא 118 ₪. מה המחיר לפני מע"מ?

א. 100 ₪ ב. 100.18 ₪ ג. 96.76 ₪ ד. 82 ₪

8. מחיר לפני מע"מ 50 ₪. כמה מע"מ (18%) נוסף?

א. 18 ₪ ב. 5 ₪ ג. 8.50 ₪ ד. 9 ₪

9. "3 ב־100" על מוצר שעולה 39.90 ₪. כמה חוסכים בקניית 3?

א. 10 ₪ ב. 19.70 ₪ ג. 39.90 ₪ ד. 9.90 ₪

10. מוצר ב־200 ₪: 20% הנחה ואחר כך עוד 10% על המחיר המוזל. מחיר סופי?

א. 150 ₪ ב. 140 ₪ ג. 144 ₪ ד. 160 ₪

11. המחיר עלה בשקט מ־80 ל־100 ₪, ואז הוכרז "מבצע 20%". מה המחיר עכשיו?

א. 64 ₪ ב. 96 ₪ ג. 80 ₪ – בדיוק כמו לפני העלייה ד. 84 ₪

12. בעגלה 180 ₪, משלוח 25 ₪, "משלוח חינם מעל 200 ₪". מה זול יותר?

א. לשלם משלוח – 205 ₪ ב. אותו דבר ג. להוסיף מוצר מיותר ב־30 ₪ – 210 ₪

ד. להוסיף מוצר ב־15 ₪

תרגיל 4: מסבירים במילים שלנו

לכל שאלה כתובה התשובה הנכונה. הסבירו במשפט אחד או שניים למה היא נכונה.

1. שקית אורז של 500 גרם עולה 7 ₪. מה המחיר ל־100 גרם? התשובה: 1.40 ₪. למה?

2. דגני בוקר: 750 גרם ב־22.50 ₪. מה המחיר ל־100 גרם? התשובה: 3 ₪. למה?

3. בקבוק של 1.5 ליטר עולה 6 ₪. מה המחיר לליטר? התשובה: 4 ₪. למה?

4. חולצה ב־120 ₪ בהנחה של 25%. כמה משלמים? התשובה: 90 ₪. למה?

תרגיל 5: בוחן: מי שולט במוח של הקונה?

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. בקולנוע: פופקורן קטן 12 ₪, בינוני 20 ₪, גדול 21 ₪. מה תפקיד הבינוני?

א. להיות הכי נמכר ב. פיתיון – לגרום לגדול להיראות משתלם ג. אין לו תפקיד

ד. לחסוך לקונים

2. ליד המחיר 249 ₪ מופיע "499 ₪" מחוק. איזה טריק זה?

א. חבילה ב. FOMO ג. עיגון ד. הוכחה חברתית

3. "נשארו רק 2 במלאי! 23 אנשים צופים עכשיו". על מה זה לוחץ?

א. מחיר ליחידה ב. מחשבה איטית ג. עיגון ד. FOMO – הפחד להחמיץ

4. איזה מצב מוחי הטריקים מנסים להפעיל?

א. שניהם באותה מידה ב. המצב האיטי – שקול ומחשב ג. אף אחד

ד. המצב המהיר – אוטומטי ורגשי

5. מה הדרך הטובה לבדוק אם הנחה ביום המבצעים אמיתית?

א. לשאול את המוכר/ת אם זה משתלם ב. להאמין למחיר המחוק

ג. להשוות למחיר המוצר בשבועות שלפני ד. לבדוק כמה אנשים צופים

6. "רק 33 ₪ לחודש!" על מוצר של 400 ₪ ב־12 תשלומים. מה ההטעיה?

א. אין הטעיה ב. המחיר נראה קטן, אבל המחיר המלא גבוה

ג. התשלומים מבטלים את המע"מ ד. זה זול מ־33 ₪

7. איזו פעולה מפעילה את המצב האיטי ומגינה מפני טריקים?

א. ללחוץ מהר לפני שייגמר ב. לקנות שניים ליתר ביטחון

ג. לשתף את המבצע עם חברים ד. לסגור את המסך לחמש דקות ולחשב

8. "הנמכר ביותר השבוע!" – איך הטריק הזה נקרא?

א. מחיר שבור ב. הוכחה חברתית ג. פיתיון ד. סף משלוח

9. שעון עצר "המבצע נגמר בעוד 04:59" נעלם ומופיע מחדש למחרת. מה זה מלמד?

א. שהמחיר עלה ב. הדחיפות הייתה מלאכותית ג. שהשעון התקלקל ד. שהיה מזל

10. לפני עונת המבצעים של סוף נובמבר – מה הצעד הראשון של צרכן חכם?

א. לקנות מתנות לכולם ב. רשימה ותקציב לפני שהמבצעים מתחילים

ג. לפתוח 20 לשוניות של חנויות ד. לחכות לשעון עצר

11. מבחר של 3 מנויים: בסיסי 30 ₪, "פרימיום" 90 ₪, "פלוס" 85 ₪ עם הרבה פחות דברים. מה תפקיד ה"פלוס"?

א. פיתיון שגורם לפרימיום להיראות משתלם ב. מנוי לקונים חכמים ג. אין לו תפקיד

ד. מנוי זמני

12. ראיתם אוזניות ב"מבצע" ומאוד רציתם. מה הכי חכם?

א. לקנות מייד לפני שייגמר ב. לפרוס לתשלומים בלי לחשוב

ג. לחכות לילה, לבדוק מחיר בעוד מקום ולבדוק תקציב ד. לקנות שתיים

תרגיל 6: מסבירים במילים שלנו

לכל שאלה כתובה התשובה הנכונה. הסבירו במשפט אחד או שניים למה היא נכונה.

1. בקולנוע: פופקורן קטן 12 ₪, בינוני 20 ₪, גדול 21 ₪. מה תפקיד הבינוני? התשובה: פיתיון – לגרום לגדול להיראות משתלם. למה?

2. ליד המחיר 249 ₪ מופיע "499 ₪" מחוק. איזה טריק זה? התשובה: עיגון. למה?

3. "נשארו רק 2 במלאי! 23 אנשים צופים עכשיו". על מה זה לוחץ? התשובה: FOMO – הפחד להחמיץ. למה?

4. איזה מצב מוחי הטריקים מנסים להפעיל? התשובה: המצב המהיר – אוטומטי ורגשי. למה?

שלב ג' – מיישמים וכותבים

תרגיל 7: צעד אחר צעד: קונים נכון

כתבו בכל ריבוע את מספר השלב לפי הסדר הנכון.

1. השוואת מחירים חכמה

☐	משווים בין שתיים–שלוש אריזות
☐	מוצאים על השלט את המחיר ליחידת מידה
☐	בוחרים ומוסיפים לעגלה
☐	קוראים את המשקל או הנפח על האריזה
☐	בודקים אם באמת נשתמש בכל הכמות

2. לפני "קנה עכשיו"

☐	עוצרים ושואלים: צריך או רוצה?
☐	מחשבים מחיר כולל משלוח
☐	מאשרים ושומרים את אישור ההזמנה
☐	בודקים מחיר באתר או בחנות נוספת
☐	קוראים את מדיניות הביטול וההחזרה

3. מחזירים מוצר שקניתי בחנות

☐	מבקשים לבטל את העסקה
☐	חוזרים לחנות בתוך 14 ימים
☐	לא משתמשים במוצר
☐	מקבלים החזר, בניכוי דמי ביטול קטנים אם יש
☐	שומרים את הקבלה ואת האריזה

4. מוסיפים מע"מ

☐	מתחילים מהמחיר לפני מע"מ
☐	מקבלים את המחיר לצרכן
☐	מחברים אותו למחיר
☐	מקבלים את סכום המע"מ
☐	מכפילים ב־0.18

תרגיל 8: אתגר התקציב

ענו בכתב על הכרטיסים.

1. (תקציב חודשי 300 ₪) בנו תקציב חודשי של 300 ₪ עם 5 סעיפים, לפחות 15% לחיסכון.

2. (תקציב חודשי 300 ₪) באמצע החודש נשארו לכם 60 ₪ ויש מסיבה שתעלה 70 ₪. מה תעשו?

3. (יום המבצעים הגדול) יש לכם 250 ₪ ליום המבצעים. כתבו רשימה ותקציב מראש.

4. (יום המבצעים הגדול) מצאו מוצר אחד ובדקו אם ה"הנחה" אמיתית לפי המחיר בשבועות שלפני.

5. (השוואה ומע"מ) בחרו שני מוצרים בגדלים שונים בבית וחשבו מחיר ל־100 גרם.

6. (השוואה ומע"מ) מחיר לצרכן 236 ₪. כמה ממנו הוא מע"מ? (רמז: מחלקים ב־1.18)

7. (זכויות) קניתם בחנות נעליים ב־180 ₪ ולא נעלתם. אחרי 5 ימים רוצים לבטל. מה מותר? כמה דמי ביטול לכל היותר?

8. (זכויות) על המדף 12.90 ₪ ובקופה 14.90 ₪. מה אומרים לקופאי/ת?

תרגיל 9: אתגרי כתיבה

בחרו לפחות שניים וכתבו תשובה מלאה.

1. מצאו מבצע אמיתי בעלון או באתר וחשבו את ההנחה באחוזים ואת המחיר ליחידה.

2. כתבו מלכודת קנייה שנפלתם בה (או ראיתם) ואיך הייתם נמנעים ממנה היום.

3. כתבו את השלבים לביטול קנייה באינטרנט.

4. צלמו (או תארו) פרסומת או אתר עם שני טריקים, וכתבו איך מתגוננים מכל אחד.

5. כתבו פסקה: איך "המצב המהיר" של המוח עלול לעבוד נגדנו ביום המבצעים, ומה עושים?

חזרה מסכמת

שאלות מכל הנושאים – בלי להציץ בחוברת!

1. מוצר ב־200 ₪: 20% הנחה ואחר כך עוד 10% על המחיר המוזל. מחיר סופי?

א. 144 ₪ ב. 160 ₪ ג. 150 ₪ ד. 140 ₪

2. בקבוק של 1.5 ליטר עולה 6 ₪. מה המחיר לליטר?

א. 4 ₪ ב. 9 ₪ ג. 6 ₪ ד. 3 ₪

3. מבחר של 3 מנויים: בסיסי 30 ₪, "פרימיום" 90 ₪, "פלוס" 85 ₪ עם הרבה פחות דברים. מה תפקיד ה"פלוס"?

א. פיתיון שגורם לפרימיום להיראות משתלם ב. מנוי לקונים חכמים ג. מנוי זמני

ד. אין לו תפקיד

4. מבצע 1+1 על שמפו שעולה 24 ₪. כמה עולה כל בקבוק בפועל?

א. 24 ₪ ב. 6 ₪ ג. 18 ₪ ד. 12 ₪

5. שעון עצר "המבצע נגמר בעוד 04:59" נעלם ומופיע מחדש למחרת. מה זה מלמד?

א. שהמחיר עלה ב. הדחיפות הייתה מלאכותית ג. שהיה מזל ד. שהשעון התקלקל

6. "רק 33 ₪ לחודש!" על מוצר של 400 ₪ ב־12 תשלומים. מה ההטעיה?

א. אין הטעיה ב. זה זול מ־33 ₪ ג. התשלומים מבטלים את המע"מ

ד. המחיר נראה קטן, אבל המחיר המלא גבוה

7. "השני ב־50%" על מוצר ב־40 ₪. קונים שניים. מה ההנחה על כל הקנייה?

א. 50% ב. 10% ג. 25% ד. 20%

8. "נשארו רק 2 במלאי! 23 אנשים צופים עכשיו". על מה זה לוחץ?

א. עיגון ב. FOMO – הפחד להחמיץ ג. מחיר ליחידה ד. מחשבה איטית

משפט משלי

כתבו משפט אחד שמשתמש בשני הפריטים יחד.

1. חשיבה מהירה + לוחצים "קנה" בשנייה, בלי לחשוב

2. אפקט הפיתיון + קפה קטן 9 ₪, בינוני 15 ₪, גדול 16 ₪

3. עיגון + "499 ₪" מחוק ולידו "249 ₪"

4. סף משלוח חינם + "עוד 18 ₪ ומשלוח חינם!"

בדיקה עצמית

סמנו ✔ בעמודה המתאימה:

נושא	אני יודע/ת	כמעט	צריך עוד תרגול
כסף בכיס: מחירים, עודף ותקציב			
משווים מחירים: מחיר ליחידה			
צורך, רצון ומבצעים			
קבלה, מע"מ וזכויות הצרכן			
מי שולט במוח של הקונה?			

מה למדתי? מה עדיין קשה לי?

שלב א' – מזהים ומתאימים

תרגיל 1: צורך או רוצה? חכם או מלכודת?

קנייה חכמה	מלכודת קנייה
מחכים לילה לפני קנייה גדולה	קונים 1+1 על מוצר שיתקלקל לפני שנגמור אותו
בודקים מה היה המחיר שבוע לפני המבצע	קונים כי המחיר "המקורי" המחוק נראה גבוה
שומרים קבלה כדי להחזיר בזמן	קונים כי כל החברים קנו
בודקים מדיניות החזרה לפני קנייה ברשת	קונים כי כתוב "נשארו רק 2 במלאי!"
בודקים את הקבלה עוד ליד הקופה	מוסיפים מוצר מיותר רק בשביל משלוח חינם
משווים מחיר בשתי חנויות	פורסים לעשרה תשלומים משהו שלא צריך
כותבים רשימה ותקציב לפני היציאה	קונים מהר כי "המבצע נגמר בעוד 3 דקות"
משווים מחיר ל־100 גרם בין שתי אריזות	בוחרים גדול כי הוא "רק עוד שקל" מהבינוני

תרגיל 2: בלש הטריקים

פריט	האות	בן הזוג
1. אפקט הפיתיון	ד	א. "עוד 18 ₪ ומשלוח חינם!"
2. עיגון	ה	ב. לוחצים "קנה" בשנייה, בלי לחשוב
3. FOMO – פחד להחמיץ	י	ג. "הנמכר ביותר השבוע"
4. שעון עצר	ז	ד. קפה קטן 9 ₪, בינוני 15 ₪, גדול 16 ₪
5. הוכחה חברתית	ג	ה. "499 ₪" מחוק ולידו "249 ₪"
6. מחיר שבור	ט	ו. "רק 33 ₪ לחודש" על מוצר של 400 ₪
7. סף משלוח חינם	א	ז. "המבצע נגמר בעוד 04:59"
8. מסגור לתשלומים	ו	ח. "שלישייה ב־100 ₪" כשצריך רק אחד
9. חבילה	ח	ט. 19.99 ₪ במקום 20 ₪
10. חשיבה מהירה	ב	י. "נשארו רק 3! 12 אנשים צופים עכשיו"

שלב ב' – מבינים ובוחרים

תרגיל 3: חשבון בקופה

1. שקית אורז של 500 גרם עולה 7 ₪. מה המחיר ל־100 גרם?

✔ ב. 1.40 ₪

2. דגני בוקר: 750 גרם ב־22.50 ₪. מה המחיר ל־100 גרם?

✔ ג. 3 ₪

3. בקבוק של 1.5 ליטר עולה 6 ₪. מה המחיר לליטר?

✔ ב. 4 ₪

4. חולצה ב־120 ₪ בהנחה של 25%. כמה משלמים?

✔ ג. 90 ₪

5. מבצע 1+1 על שמפו שעולה 24 ₪. כמה עולה כל בקבוק בפועל?

✔ ב. 12 ₪

6. "השני ב־50%" על מוצר ב־40 ₪. קונים שניים. מה ההנחה על כל הקנייה?

✔ ב. 25%

7. מחיר לצרכן (כולל מע"מ 18%) הוא 118 ₪. מה המחיר לפני מע"מ?

✔ א. 100 ₪

8. מחיר לפני מע"מ 50 ₪. כמה מע"מ (18%) נוסף?

✔ ד. 9 ₪

9. "3 ב־100" על מוצר שעולה 39.90 ₪. כמה חוסכים בקניית 3?

✔ ב. 19.70 ₪

10. מוצר ב־200 ₪: 20% הנחה ואחר כך עוד 10% על המחיר המוזל. מחיר סופי?

✔ ג. 144 ₪

11. המחיר עלה בשקט מ־80 ל־100 ₪, ואז הוכרז "מבצע 20%". מה המחיר עכשיו?

✔ ג. 80 ₪ – בדיוק כמו לפני העלייה

12. בעגלה 180 ₪, משלוח 25 ₪, "משלוח חינם מעל 200 ₪". מה זול יותר?

✔ א. לשלם משלוח – 205 ₪

תרגיל 4: מסבירים במילים שלנו

1. שקית אורז של 500 גרם עולה 7 ₪. מה המחיר ל־100 גרם? התשובה: 1.40 ₪. למה?

7 ÷ 500 × 100 = 1.40

2. דגני בוקר: 750 גרם ב־22.50 ₪. מה המחיר ל־100 גרם? התשובה: 3 ₪. למה?

22.50 ÷ 7.5 = 3

3. בקבוק של 1.5 ליטר עולה 6 ₪. מה המחיר לליטר? התשובה: 4 ₪. למה?

6 ÷ 1.5 = 4

4. חולצה ב־120 ₪ בהנחה של 25%. כמה משלמים? התשובה: 90 ₪. למה?

רבע מ־120 הוא 30, ו־120 − 30 = 90

תרגיל 5: בוחן: מי שולט במוח של הקונה?

1. בקולנוע: פופקורן קטן 12 ₪, בינוני 20 ₪, גדול 21 ₪. מה תפקיד הבינוני?

✔ ב. פיתיון – לגרום לגדול להיראות משתלם

2. ליד המחיר 249 ₪ מופיע "499 ₪" מחוק. איזה טריק זה?

✔ ג. עיגון

3. "נשארו רק 2 במלאי! 23 אנשים צופים עכשיו". על מה זה לוחץ?

✔ ד. FOMO – הפחד להחמיץ

4. איזה מצב מוחי הטריקים מנסים להפעיל?

✔ ד. המצב המהיר – אוטומטי ורגשי

5. מה הדרך הטובה לבדוק אם הנחה ביום המבצעים אמיתית?

✔ ג. להשוות למחיר המוצר בשבועות שלפני

6. "רק 33 ₪ לחודש!" על מוצר של 400 ₪ ב־12 תשלומים. מה ההטעיה?

✔ ב. המחיר נראה קטן, אבל המחיר המלא גבוה

7. איזו פעולה מפעילה את המצב האיטי ומגינה מפני טריקים?

✔ ד. לסגור את המסך לחמש דקות ולחשב

8. "הנמכר ביותר השבוע!" – איך הטריק הזה נקרא?

✔ ב. הוכחה חברתית

9. שעון עצר "המבצע נגמר בעוד 04:59" נעלם ומופיע מחדש למחרת. מה זה מלמד?

✔ ב. הדחיפות הייתה מלאכותית

10. לפני עונת המבצעים של סוף נובמבר – מה הצעד הראשון של צרכן חכם?

✔ ב. רשימה ותקציב לפני שהמבצעים מתחילים

11. מבחר של 3 מנויים: בסיסי 30 ₪, "פרימיום" 90 ₪, "פלוס" 85 ₪ עם הרבה פחות דברים. מה תפקיד ה"פלוס"?

✔ א. פיתיון שגורם לפרימיום להיראות משתלם

12. ראיתם אוזניות ב"מבצע" ומאוד רציתם. מה הכי חכם?

✔ ג. לחכות לילה, לבדוק מחיר בעוד מקום ולבדוק תקציב

תרגיל 6: מסבירים במילים שלנו

1. בקולנוע: פופקורן קטן 12 ₪, בינוני 20 ₪, גדול 21 ₪. מה תפקיד הבינוני? התשובה: פיתיון – לגרום לגדול להיראות משתלם. למה?

זה אפקט הפיתיון: אפשרות שנועדה להזיז אותנו לגדול

2. ליד המחיר 249 ₪ מופיע "499 ₪" מחוק. איזה טריק זה? התשובה: עיגון. למה?

המחיר המחוק הוא עוגן שגורם ל־249 להיראות זול

3. "נשארו רק 2 במלאי! 23 אנשים צופים עכשיו". על מה זה לוחץ? התשובה: FOMO – הפחד להחמיץ. למה?

הלחץ גורם להחליט מהר, בלי להשוות

4. איזה מצב מוחי הטריקים מנסים להפעיל? התשובה: המצב המהיר – אוטומטי ורגשי. למה?

החלטה מהירה ורגשית קלה יותר להטיה

שלב ג' – מיישמים וכותבים

תרגיל 7: צעד אחר צעד: קונים נכון

1. השוואת מחירים חכמה

3	משווים בין שתיים–שלוש אריזות
2	מוצאים על השלט את המחיר ליחידת מידה
5	בוחרים ומוסיפים לעגלה
1	קוראים את המשקל או הנפח על האריזה
4	בודקים אם באמת נשתמש בכל הכמות

2. לפני "קנה עכשיו"

1	עוצרים ושואלים: צריך או רוצה?
3	מחשבים מחיר כולל משלוח
5	מאשרים ושומרים את אישור ההזמנה
2	בודקים מחיר באתר או בחנות נוספת
4	קוראים את מדיניות הביטול וההחזרה

3. מחזירים מוצר שקניתי בחנות

4	מבקשים לבטל את העסקה
3	חוזרים לחנות בתוך 14 ימים
2	לא משתמשים במוצר
5	מקבלים החזר, בניכוי דמי ביטול קטנים אם יש
1	שומרים את הקבלה ואת האריזה

4. מוסיפים מע"מ

1	מתחילים מהמחיר לפני מע"מ
5	מקבלים את המחיר לצרכן
4	מחברים אותו למחיר
3	מקבלים את סכום המע"מ
2	מכפילים ב־0.18

תרגיל 8: אתגר התקציב

1. (תקציב חודשי 300 ₪) בנו תקציב חודשי של 300 ₪ עם 5 סעיפים, לפחות 15% לחיסכון.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

2. (תקציב חודשי 300 ₪) באמצע החודש נשארו לכם 60 ₪ ויש מסיבה שתעלה 70 ₪. מה תעשו?

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

3. (יום המבצעים הגדול) יש לכם 250 ₪ ליום המבצעים. כתבו רשימה ותקציב מראש.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

4. (יום המבצעים הגדול) מצאו מוצר אחד ובדקו אם ה"הנחה" אמיתית לפי המחיר בשבועות שלפני.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

5. (השוואה ומע"מ) בחרו שני מוצרים בגדלים שונים בבית וחשבו מחיר ל־100 גרם.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

6. (השוואה ומע"מ) מחיר לצרכן 236 ₪. כמה ממנו הוא מע"מ? (רמז: מחלקים ב־1.18)

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

7. (זכויות) קניתם בחנות נעליים ב־180 ₪ ולא נעלתם. אחרי 5 ימים רוצים לבטל. מה מותר? כמה דמי ביטול לכל היותר?

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

8. (זכויות) על המדף 12.90 ₪ ובקופה 14.90 ₪. מה אומרים לקופאי/ת?

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

תרגיל 9: אתגרי כתיבה

1. מצאו מבצע אמיתי בעלון או באתר וחשבו את ההנחה באחוזים ואת המחיר ליחידה.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

2. כתבו מלכודת קנייה שנפלתם בה (או ראיתם) ואיך הייתם נמנעים ממנה היום.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

3. כתבו את השלבים לביטול קנייה באינטרנט.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

4. צלמו (או תארו) פרסומת או אתר עם שני טריקים, וכתבו איך מתגוננים מכל אחד.

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

5. כתבו פסקה: איך "המצב המהיר" של המוח עלול לעבוד נגדנו ביום המבצעים, ומה עושים?

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

חזרה מסכמת

1. מוצר ב־200 ₪: 20% הנחה ואחר כך עוד 10% על המחיר המוזל. מחיר סופי?

✔ א. 144 ₪

2. בקבוק של 1.5 ליטר עולה 6 ₪. מה המחיר לליטר?

✔ א. 4 ₪

3. מבחר של 3 מנויים: בסיסי 30 ₪, "פרימיום" 90 ₪, "פלוס" 85 ₪ עם הרבה פחות דברים. מה תפקיד ה"פלוס"?

✔ א. פיתיון שגורם לפרימיום להיראות משתלם

4. מבצע 1+1 על שמפו שעולה 24 ₪. כמה עולה כל בקבוק בפועל?

✔ ד. 12 ₪

5. שעון עצר "המבצע נגמר בעוד 04:59" נעלם ומופיע מחדש למחרת. מה זה מלמד?

✔ ב. הדחיפות הייתה מלאכותית

6. "רק 33 ₪ לחודש!" על מוצר של 400 ₪ ב־12 תשלומים. מה ההטעיה?

✔ ד. המחיר נראה קטן, אבל המחיר המלא גבוה

7. "השני ב־50%" על מוצר ב־40 ₪. קונים שניים. מה ההנחה על כל הקנייה?

✔ ג. 25%

8. "נשארו רק 2 במלאי! 23 אנשים צופים עכשיו". על מה זה לוחץ?

✔ ב. FOMO – הפחד להחמיץ

משפט משלי

1. חשיבה מהירה + לוחצים "קנה" בשנייה, בלי לחשוב

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

2. אפקט הפיתיון + קפה קטן 9 ₪, בינוני 15 ₪, גדול 16 ₪

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

3. עיגון + "499 ₪" מחוק ולידו "249 ₪"

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.

4. סף משלוח חינם + "עוד 18 ₪ ומשלוח חינם!"

תשובה אישית – בודקים נימוק ודוגמה.